

Roll No. ....

Total No. of Sections : 4

Total No. of Printed Pages : 7

**Code No. : B03/416**

**III Semester Examination**

**M.Com.**

**Commerce**

**Paper IV**

[Marketing Management]

Time : Three Hours ]

[ Maximum Marks : 80

[ Minimum Passing Marks : 16

**नोट :** प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न का भाग 'अ' एवं 'ब' अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं, जिनके उत्तर एक या दो वाक्यों में दें। प्रत्येक इकाई के भाग 'स' (लघु उत्तरीय प्रश्न) का उत्तर 200-250 शब्दों में दें। भाग 'द' (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) के उत्तर 400-450 शब्दों में दें।

**Note :** Part A and B of each question in each unit consists of Very Short Answer Type Questions which are to be answered in one or two sentences. Part C (Short Answer Type) of each question will be answered 200-250 words. Part D (Long Answer Type) of each question should be answered within the word limit 400-450.

**इकाई-I**

**Unit-I**

1. (A) विपणन मिश्रण क्या है ?

2

P. T. O.

**Code No. : B03/416**

What is Marketing Mix ?

- (B) विपणन अवधारणा का विकास चार्ट (अवस्था) को क्रम से बनाइए। 2

Prepare a chart (stages) of development of Marketing Concept.

- (C) विपणन के विभिन्न क्षेत्रों को संक्षिप्त में समझाइए। 4

Explain in brief the various scope of Marketing.

**अथवा**

**Or**

विपणन के सामाजिक उत्तरदायित्वों को संक्षेप में समझाइए।

Explain in brief the social responsibilities of Marketing.

- (D) विपणन क्या है? विपणन की प्रकृति व महत्व की व्याख्या कीजिए। 12

What is Marketing ? Explain the Nature and Importance of Marketing.

**Code No. : B03/416**

**अथवा**

**Or**

विपणन मिश्रण को पारिभाषित कीजिए। विपणन मिश्रण के तत्व व उसे प्रमाणित करने वाले घटकों को समझाइए।

Define Marketing Mix. Explain the various elements and factors effecting the Marketing Mix.

**इकाई-II**

**Unit-II**

2. (A) उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न मॉडल के नाम लिखिए। 2

Write the various models name of consumer behaviour.

- (B) बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न प्रमुख आधारों के नाम लिखिए। 2

Write the various names of main criteria of Market Segmentation.

- (C) बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न लाभों को स्पष्ट कीजिए। 4

Explain the various advantages of Market Segmentation.

**Code No. : B03/416**

Explain the meaning of New product. Discuss the principles and importance of new product.

अथवा

**Or**

उत्पाद जीवन-चक्र से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद जीवन-चक्र को प्रभावित करने वाले घटक एवं विपणन प्रबंध में उसके महत्व को समझाइए।

What do you mean by product life-cycle ? Explain the factors affecting product life-cycle and importance of its marketing management.

**इकाई-IV**

**Unit-IV**

4. (A) ग्रीन विपणन (हरित विपणन) क्या है? 2

What is Green Marketing ?

(B) बट्टा क्या है ? इसके प्रकारों को लिखिए। 2

What is Discount ? Write the types of it.

(C) विपणन के कानूनी पक्षों को समझाइए। 4

Explain the legal aspect of Marketing.

**Code No. : B03/416**

अथवा

**Or**

मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों को संक्षिप्त में समझाइए।

Explain in brief the Pricing objectives.

(D) मूल्य क्या है? मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटक तत्वों को स्पष्ट समझाइए। 12

What is Price ? Clearly explain the various factors affecting Price Determination.

अथवा

**Or**

मूल्य नीति क्या है? मूल्य नीतियों के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।

What is Price Policy ? Explain the various types of Price Policies.



**Code No. : B03/416**

**अथवा**

**Or**

उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताएँ स्पष्ट कीजिए।

Explain the characteristics of consumer behaviour.

- (D) उपभोक्ता व्यवहार को पारिभाषित कीजिए। उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटक व महत्व को स्पष्ट कीजिए। **12**

Define consumer behaviour. Explain the factors affecting and importance of consumer behaviour.

**अथवा**

**Or**

बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है ? बाजार विभक्तिकरण के उद्देश्य व विकास के कारण तथा प्रभावी बाजार विभक्तिकरण के आवश्यक तत्वों को समझाइए।

What do you mean by market segmentation ? Explain the objectives and causes of the development and also requirements for an effective market segmentation.

[ 4 ]

**Code No. : B03/416**

**इकाई-III**

**Unit-III**

3. (A) नवीन उत्पाद विकास की विभिन्न अवस्थाओं का क्रम से नाम लिखिए। **2**

Write the various names and stages of new product development in serial order.

- (B) वस्तुजीवन (उत्पाद जीवन) चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का नाम लिखिए। **2**

Write the various stages (Life cycle) of a product).

- (C) पैकेजिंग के कार्य व उद्देश्यों को स्पष्ट कीजिए। **4**

Explain the functions and objectives of packaging.

**अथवा**

**Or**

एक अच्छे ब्राण्ड की विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।

Explain the essentials of a good brand name.

- (D) नवीन उत्पाद विकास का अर्थ बताइए। नवीन उत्पाद विकास के सिद्धान्त एवं महत्व की विवेचना कीजिए।

**12**

[ 5 ]

P. T. O.