

Roll No.

Total No. of Sections : 4

Total No. of Printed Pages : 7

Code No. : B03/516

III Semester Examination

M.Com.

RESEARCH METHODOLOGY

Paper V

[Research Methodology]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

[Minimum Passing Marks : 16

नोट : प्रत्येक इकाई में प्रत्येक प्रश्न का भाग 'अ' एवं 'ब' अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं, जिनके उत्तर एक या दो वाक्यों में दें। प्रत्येक इकाई के भाग 'स' (लघु उत्तरीय प्रश्न) का उत्तर 200-250 शब्दों में दें। भाग 'द' (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न) के उत्तर 400-450 शब्दों में दें।

Note : Part A and B of each question in each unit consist of very short answer type questions which are to be answered in one or two sentences. Part C (Short answer type) of each question will be answered 200-250 words. Part D (Long answer type) of each question should be answered within the word limit 400-450.

इकाई-I

Unit-I

1. (A) वैज्ञानिक पद्धति की क्या विशेषताएँ हैं? बताइए। 2

P. T. O.

Code No. : B03/516

What are the characteristics of Scientific method ? Explain.

(B) एक अच्छे अनुसंधानकर्ता की क्या विशेषताएँ हैं? 2

What are the characteristics of a good researcher ?

(C) शोध की विभिन्न विधियों को समझाइए। 4

Explain the different methods of research.

अथवा

Or

वैज्ञानिक विधि की सीमाओं को बताइए।

Explain the limitations of Scientific method.

(D) अनुसंधान से आप क्या समझते हैं? आधुनिक भारत में इसके महत्व को समझाइए। 12

What do you mean by research ? Explain its significance in modern times.

अथवा

Or

अनुसंधान प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को संक्षिप्त में वर्णन कीजिए।

[2]

Code No. : B03/516

Briefly describe the different steps involved in research process.

इकाई-II

Unit-II

2. (A) विपणन शोध को परिभाषित कीजिए। 2

Define marketing research.

(B) विक्रय एवं विपणन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं? 2

What do you mean by sales and marketing research ?

(C) भारत में विपणन शोध की उपयोगिता की व्याख्या कीजिए। 4

Explain the application of marketing research in India.

अथवा

Or

विपणन शोध की प्रक्रिया को समझाइए।

Explain the process of marketing research.

[3]

P. T. O.

Code No. : B03/516

इकाई-IV

Unit-IV

4. (A) अनुसंधान प्ररचना की विशेषताएँ बताइए। 2

Explain characteristics of Research Design.

- (B) अनुसंधान प्ररचना की आवश्यकता क्यों है? 2

What is the need for research design ?

- (C) शोध समस्या के निर्धारण के प्रमुख चरणों को समझाइए। 4

Explain the main stages of the formulation of research problem.

अथवा

Or

अनुसंधान प्ररचना से सम्बन्धित मुख्य अवधारणाएँ क्या हैं? विवेचना कीजिए।

What are the important concepts relating to research design ? Discuss.

- (D) एक अच्छे अनुसंधान प्ररचना को समझाइए। क्या एकल अनुसंधान सभी शोध अध्ययनों के लिए उपयुक्त है? यदि नहीं, तो क्यों? 12

Code No. : B03/516

Give your understanding of a good research design. Is single research design suitable in all research studies ? If not, why ?

अथवा

Or

निम्न पर टिप्पणी कीजिए—

- (a) खोजपूर्ण अनुसंधान प्ररचना,
(b) वर्णनात्मक अनुसंधान प्ररचना।

Write short notes on the following :

- (a) Exploratory research design,
(b) Descriptive research design.



Code No. : B03/516

- (D) विपणन शोध के संगठन की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए। **12**

Explain in detail the procedure of marketing research organisation.

अथवा

Or

निम्नलिखित को समझाइए—

- (i) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अनुसंधान,
(ii) उत्पाद अनुसंधान।

Explain the following :

- (i) International marketing research,
(ii) Product research.

इकाई-III

Unit-III

3. (A) निगमन पद्धति क्या है? **2**

What is deduction method ?

- (B) उपकल्पना के प्रकार बताइए। **2**

Name the types of hypothesis.

Code No. : B03/516

- (C) शोध समस्या के निर्धारण तथा उपकल्पना के सम्बन्ध को स्पष्ट कीजिए। **4**

Bring out relation of formulation of research problem with hypothesis ?

अथवा

Or

उपकल्पना के निर्माण में आने वाली कठिनाइयों की विवेचना कीजिए।

Discuss the difficulties in formation of hypothesis.

- (D) परिकल्पना क्या है? शोध में इसकी आवश्यकता एवं महत्व की विवेचना कीजिए। **12**

What is hypothesis ? Discuss its merits and importance in Research.

अथवा

Or

परिकल्पना में युक्त कौन-सी ऐसी विशेषताएँ हैं जिससे वह एक अच्छी अनुसंधान परिकल्पना हो सकती है?

What characteristics does hypothesis must possess in order to be a good research hypothesis ?